

Briefing designer

Logo en huisstijl

De designer wil graag een aantal dingen weten om tot een logo en huisstijl te komen die helemaal klopt bij jouw bedrijf. Bij een intakegesprek zal de designer vragen stellen om alle informatie te verzamelen die nodig is. Het is goed om hier zelf alvast goed over na te denken.



Wat is de **probleemstelling**?

Bijv. Ik heb geen logo, mijn logo is verouderd of sluit niet meer aan op de huidige werkzaamheden.

Wat is het **doel**?

Wat wil je bereiken?

Wie is de **doelgroep**?

Wie zijn je klanten? Wat willen ze graag? Wat hebben ze nodig?

Welke **activiteiten** doen jullie?

Welke diensten of producten heb je?

Wat is jullie **specialiteit**?

Wat is het gewenste **imago**?

Hoe wil je overkomen bij je klanten?

Wat zijn de **kernwaarden** van jouw bedrijf?

Maak een **portretje** in 7 woorden wat jullie doen.

Op welke **prestaties** zijn jullie trots?

Welke **ambities** heb je?

Wat zijn de gewenste / favoriete **kleuren**?

Wil je een **icoon** / **beeldmerk** in het logo? Wat zou dit kunnen zijn?

Wat vind je **mooi** en wat juist niet?

Bekijk logo's, huisstijl en websites van anderen en maak een verzameling van mooi en niet mooi.

Op welke **dragers** komt de huisstijl straks te staan?

Denk aan visitekaartje, briefpapier, envelop, promotiematerialen, website, email handtekening e.d.